

## OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez spółkę pod firmą TLC Sp. z o.o. z siedzibą w Gorlicach (dalej „TLC”) opinii o produkcie oraz zdjęć mojego autorstwa przesłanych w ramach akcji promocyjnej prowadzonej przez TLC pod hasłem: **nASTAw się na zysk** na zasadach opisanych w Regulaminie kampanii promocyjnej. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności zezwolenie na rozpowszechnianie oraz publikowanie opinii o produkcie oraz zdjęć mojego autorstwa:

- a) w Internecie, w tym w mediach elektronicznych, w szczególności na stronie internetowej Spółki oraz w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, YouTube itp.);
- b) w materiałach promocyjnych i reklamowych oraz broszurach informacyjnych zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej.

Powyższa zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem przesłanych zdjęć oraz przysługują mi wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zdjęć oraz zdjęcia te nie naruszają jakichkolwiek dóbr osobistych i materialnych osób trzecich.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z udziałem w kampanii promocyjnej prowadzonej przez TLC pod hasłem: nASTAw się na zysk.

Akceptuję Regulamin kampanii promocyjnej prowadzonej przez TLC pod hasłem: nASTAw się na zysk dostępny pod adresem: [tbc.eu/schody-modulowe-asta/](https://tbc.eu/schody-modulowe-asta/).

## **REGULAMIN KAMPANII PROMOCYJNEJ nASTAw się na zysk**

### **§ 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia kampanii promocyjnej pod nazwą „**nASTAw się na zysk**” (dalej „**Kampania Promocyjna**”).
2. Organizatorem Kampanii Promocyjnej jest TLC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gorlicach przy ul. Chopina 25N, 38-300 Gorlice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000245912, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5252348828, REGON: 140313868 (dalej „**Organizator**” lub „**TLC**”).
3. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Kampanii Promocyjnej oraz jej prawidłową organizację. Kampania Promocyjna organizowana jest we współpracy z Partnerami.
4. Kampania Promocyjna trwać będzie od dnia 01.04 2021 roku do dnia 30.06.2021 roku (dalej „**Okres Promocji**”).

### **§ 2 DEFINICJE**

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Kampanii Promocyjnej, dostępny pod adresem: [tlc.eu/schody-modulowe-asta/](http://tlc.eu/schody-modulowe-asta/);
2. **Partner** – dystrybutor schodów modułowych ASTA;
3. **Rabat na zakup schodów modułowych ASTA** – zwrot w wysokości 5% całkowitych kosztów zakupu brutto poniesionych przez Uczestnika Kampanii Promocyjnej na zakup schodów modułowych ASTA dokonywany przez Sprzedającego na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie;
4. **Sprzedający** – podmiot, który dokonał sprzedaży schodów modułowych ASTA na rzecz Klienta (odpowiednio TLC lub Partner);
5. **Klient** – nabywca schodów modułowych ASTA;
6. **Uczestnik Kampanii Promocyjnej / Uczestnik** – Klient będący osobą fizyczną spełniającą łącznie warunki, o których mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu.

### **§ 3 ZASADY OGÓLNE**

1. W Kampanii Promocyjnej mogą brać udział Klienci (konsumenci lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) w okresie od dnia 01.04 2021 roku do dnia 30.06.2021 roku zakupiły od TLC lub Partnera schody modułowe ASTA,
  - c) dokonają czynności opisanych w § 3 pkt 2 poniżej Regulaminu.
2. Rabat na zakup schodów modułowych ASTA udzielany jest po spełnieniu łącznie następujących warunków:
  - a) Uczestnik umieści za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej [tlc.eu/schody-modulowe-asta/](http://tlc.eu/schody-modulowe-asta/) zdjęcie zakupionych przez siebie schodów modułowych ASTA – minimalne wymagania w stosunku do zdjęcia:
    - format pionowy lub poziomy,
    - bez nałożonych filtrów fotograficznych,
    - minimalna ilość px po krótszym boku - 1500 px,
    - zdjęcie nie może być poruszone, nieostre, prześwietlone lub niedoświetlone,

- Uczestnik przed sfotografowaniem schodów modułowych ASTA powinien zwrócić uwagę na to, aby w kadrze nie znajdowały się niepotrzebne przedmioty, a otoczenie było uporządkowane,
  - zdjęcie musi być reprezentatywne,
  - na zdjęciu nie może być prezentowany wizerunek jakiegokolwiek osoby.
- b) Uczestnik umieści za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej [tlc.eu/schody-modulowe-asta/](http://tlc.eu/schody-modulowe-asta/):
- opinię o produkcie (w formie komentarza),
  - opinię o procesie sprzedaży (w skali 1-10) oraz
  - informację o miejscu zakupu schodów modułowych ASTA (punkt sprzedaży).
- c) Uczestnik przed rozpoczęciem procesu umieszczania zdjęcia i opinii na dedykowanej stronie internetowej [tlc.eu/schody-modulowe-asta/](http://tlc.eu/schody-modulowe-asta/) udzieli zgody na rozpowszechnianie oraz publikowanie przez TLC opinii o produkcie oraz zdjęć przesłanych w ramach Kampanii Promocyjnej w Internecie, w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych i reklamowych na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Po pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków wskazanych w pkt. 2 powyżej niniejszego paragrafu oraz po zakończeniu Okresu Promocji, Sprzedający udzieli Rabatu na zakup schodów modułowych ASTA, który zostanie zrealizowany poprzez zwrot na rachunek bankowy. Rabatu na zakup schodów modułowych ASTA nie można przenieść na osoby trzecie.

#### **§ 4 DANE OSOBOWE**

1. Podanie danych osobowych w ramach udziału w Kampanii Promocyjnej (imię i nazwisko, adres e-mail) jest dobrowolne i nie jest wymogiem ustawowym, ale jest niezbędne do udziału w Kampanii Promocyjnej, kontaktu i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem, wykonania praw Uczestnika nabytych w związku z udziałem w Kampanii Promocyjnej oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
2. Administratorem danych osobowych pozyskanych w ramach Kampanii Promocyjnej jest Organizator. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej pod adresem: [tlc.eu/rodo/](http://tlc.eu/rodo/).
3. W każdej chwili Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **§ 5 PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WYKORZYSTANIE ZDJĘĆ**

1. Przystępując do udziału w Kampanii Promocyjnej, Uczestnik oświadcza, że wszystkie opublikowane przez niego treści na stronie internetowej [tlc.eu](http://tlc.eu) nie naruszają praw osób trzecich (w tym w szczególności w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych) oraz dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zamieszcza na stronie [tlc.eu](http://tlc.eu) zdjęcia, do których przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe.
3. Prawa autorskie do zdjęć pozostają przy ich twórcach. Organizator zobowiązuje się utrzymywać oznaczenia autorstwa wykorzystywanych zdjęć. Uczestnik, wraz z momentem przesłania zdjęcia zgodnie z postanowieniami § 3 pkt 2 lit. a), udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i nieodwołalnej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie z przekazanych Organizatorowi zdjęć poprzez:
  - a) publiczne udostępnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - b) wykorzystywanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację dowolną techniką,
  - c) tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych,
  - d) publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej, w sieci www (Internet) oraz w formie drukowanej,

- e) wprowadzenie do obrotu oryginałów zdjęć wraz z ich opracowaniem albo egzemplarzy, na których zdjęcie utrwalono,
  - f) rozpowszechnianie w prasie, w sieci telewizyjnej, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
  - g) modyfikowanie zdjęć w całości lub w części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
  - h) swobodne używanie i korzystanie ze zdjęć oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji dokonywane przez Organizatora.
4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z opracowań zdjęć.
  5. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie ze zdjęć na którymkolwiek odrębnym polu eksploatacji.
  6. Uczestnik zobowiązuje się do naprawienia ewentualnej szkody poniesionej przez Organizatora lub osoby trzecie w przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 5 pkt 1, okaże się nieprawdziwe w całości lub w części.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza uprawnień Klienta będącego konsumentem, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie ewentualne zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Kampanii Promocyjnej, którzy przed taką zmianą spełnili warunki określone w § 3 ust. 2 powyżej.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2021 roku.